



Crédit photo © RAMSEIER & ASSOCIATES LTD.

Genève, le 24 janvier 2023

### **Un bilan 2022 prometteur pour Balexert**

**Avec un mois de décembre affichant une hausse de fréquentation de 14.4% et une évolution du chiffre d'affaires de 8.7% par rapport à 2021, le plus grand centre commercial de Suisse romande clôt son année de belle manière.**

Balexert clôture l'année 2022 par une augmentation de 18.8 % du chiffre d'affaires généré par l'ensemble des enseignes et de 16.8% de sa fréquentation par rapport à l'exercice précédent. Ces deux indicateurs sont de très bon augure pour 2023.

Au cours de l'année 2022, le centre a en effet renoué avec la croissance en retrouvant un niveau de fréquentation comparable à celui de 2019, soit la dernière année dite « normale ». Pas moins de 8'167'000 visiteurs ont arpenté les lieux l'an dernier, témoignage de la fidélité et de l'intérêt qu'ils portent à Balexert d'année en année et ce malgré un premier trimestre marqué par les effets collatéraux du Covid, en particulier dans le domaine de la restauration et des loisirs.

### **La cinquantaine rayonnante**

En 2021 Balexert fêtait ses 50 ans avec un bâtiment complètement rénové. Il s'agissait de la plus grande rénovation du centre jamais entreprise depuis son ouverture en 1971. C'est donc avec un intérieur revisité – désormais très moderne et lumineux – et enrichi de nouvelles enseignes que Balexert a entamé l'année 2022.

## **Des jalons pour l'avenir**

Suite à 32 mois de rénovation, ce sera désormais au tour des parkings de connaître quelques travaux de rafraîchissement dès le mois de février.

Balexert marque également son soutien à la communauté internationale résidant à Genève en devenant membre du Centre d'Accueil de la Genève Internationale (CAGI). A nouveau cette année, le centre soutiendra les Balexert 20km de Genève, le Genève Servette Hockey Club (GSHC) et les vices champions d'Europe de Curling, la Team Schwaller de Genève.

2023 s'annonce également riche en événements parmi lesquels nous relevons, entre autres, une exposition d'art contemporain, une animation de 3 semaines ayant comme thème le Japon et le salon Envol en partenariat avec l'Aéroport International de Genève.

## **Médias**

Photos libres de droit (merci de mentionner Crédit photo © RAMSEIER & ASSOCIATES LTD.) :

<https://balexert.ch/espace-presse/>

Contact :

Balexert

Adeline Ventrone, Responsable marketing communication

058 573 36 00

[adeline.ventrone@balexert.ch](mailto:adeline.ventrone@balexert.ch)