

Communiqué de presse

Genève, mardi 21 janvier 2025

Balexert : une année 2024 marquée par le succès

En 2024, le centre commercial Balexert a atteint un record de fréquentation avec 8'722'376 visiteurs, soit le plus élevé depuis 11 ans. Le samedi 30 novembre 2024 a été marqué par la troisième plus grande affluence de son histoire, avec 50'851 visiteurs, le record absolu restant celui du samedi 21 décembre 2019 avec 52'547 visiteurs.

Cette réussite repose sur l'attachement des clients au centre, l'attractivité des espaces entièrement rénovés et la diversité de l'offre proposée par les 140 partenaires commerciaux.

Balexert conforte ainsi sa position de leader en Suisse romande et démontre que le commerce physique demeure bel et bien attrayant.



Un centre en pleine ébullition avec de belles perspectives

Balexert poursuit son développement en enrichissant son mix-enseignes et en offrant une expérience unique à ses visiteurs. De nouvelles enseignes comme Metro Boutique et Guess ainsi que Naruto au foodcourt se sont établies en 2024. Simultanément, des rénovations significatives chez Ochsner Shoes, Interdiscount et Akyado ont contribué à la modernisation et à la dynamisation du centre. Par ailleurs, les travaux d'extension de H&M, incluant un espace H&M Home, seront finalisés au printemps 2025.

Fort de ces réussites, Balexert se projette vers 2025 avec confiance. Parmi les nouveautés attendues, Foot Locker et Ochsner Sport – entre autres – inaugureront leurs magasins au cours du premier semestre.



Engagement durable et initiative artistique

En 2024, Balexert a poursuivi ses efforts en matière de durabilité avec l'installation de plus de 2'000 panneaux photovoltaïques sur ses toits. L'installation sur le bâtiment du P3 est déjà opérationnelle, tandis que celle du bâtiment principal sera achevée avant l'été.

Par ailleurs, la Rue des Cornettes-de-Bise a accueilli une nouvelle œuvre poétique de l'artiste genevoise Alexia Turlin, remplaçant l'imposante statue du Village Roadshow installée en 2001 lors de l'ouverture de 13 salles de cinéma.

Un acteur économique et social local de premier ordre

En 2024, les enseignes de Balexert ont enregistré un chiffre d'affaires global avoisinant les 400 millions de CHF. Selon les périodes de l'année, le centre peut générer jusqu'à 1300 emplois.

Tout au long de l'année, Balexert a soutenu la navigatrice Maud Jayet, qui a brillamment décroché la 4^{ème} place aux Jeux Olympiques de Paris 2024. Le centre continue par ailleurs de soutenir les Balexert 20km de Genève et le Genève-Servette Hockey Club (GSHC). Ne sont pas en reste les associations caritatives et à but non lucratif que Balexert soutient tout au long de l'année, notamment en récoltant des dons grâce aux animations proposées dans le centre. Plus de CHF 20'000.- ont ainsi pu être redistribués à différentes œuvres locales.

Médias

Photos libres de droit (certaines photos requièrent la mention : Crédit photo © RAMSEIER & ASSOCIATES LTD.)

<https://balexert.ch/espace-presse/>

Contact :

Centre Balexert S.A.

Adeline Ventrone, Responsable marketing communication

+41 58 573 36 00