



Communiqué de presse

Evénement sur l'égalité homme-femme le 6 mars 2020 à Genève

#8marstousconcernesgeneve

#8marstousconcernesgeneve   

OPÉRATION : UNE PHOTO = UNE PENSÉE POUR LES DROITS DES FEMMES



PARTENAIRES ET SOLIDAIRES JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES



Conception, organisation d'événements et renseignements: info@cb-events.com

Une opération de communication originale et décalée a été créée à Genève par CB Events en 2018 afin de transmettre un message positif à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes. Ce sera la 3^{ème} édition cette année.

Pour des raisons stratégiques, cet événement se tiendra le **vendredi 6 mars 2020**

En effet en 2020, le 8 mars tombe un dimanche.

Le vendredi sera plus approprié pour accueillir le public et les équipes des partenaires.

Cette initiative est indépendante, nous n'avons aucun lien avec des syndicats, ni parti politique, ni mouvement féministe, notre but est uniquement de mettre en valeur la solidarité entre hommes et femmes. C'est une opération auto-financée.

Le message est simple :

Une photo = Une pensée pour les droits des femmes

Les hommes sont solidaires des femmes (ceux qui font la photo adhèrent à ce message)

L'accueil du public est très positif depuis la première édition en 2018.

En 2020, les partenaires GOLD sont :

NEOADVERTISING, SWISSLIFE, BALEXERT, RENAULT RRG, ESTHETIC CENTER, ELITE EMPLOI, restaurants PHILIPPE CHEVRIER, INFINI PRINTING

Equipes sportives : GSHC, Servette FC, Nyon Rugby Club, Lions de Genève (Basket)

Festival de Puplinge : organise un quatuor pour un intermède musical sur chaque site

Le programme de passage des équipes sportives et happening musical sur les deux sites le 6 mars sera annoncé quelques jours à l'avance sur les réseaux sociaux.

Campagne de communication en 4 étapes :

- Du 17 au 24 février : affichage dans les rues de Genève afin d'inviter le public à venir faire une photo le 6 mars (cf photo ci-dessus)

- Du 24 février au 7 mars : vidéo de teasing dans tous les centres commerciaux de Genève afin d'inviter le public à venir faire une photo le 6 mars

- Cocktail des Décideurs le 27 février à 18h30 : présentation de chaque partenaire devant un auditoire de 70 à 80 Décideurs (h/f). et événement est fermé sur invitation uniquement. Autour d'un cocktail d'initiation les entreprises de la région seront sensibilisées sur ce thème, Nous voulons montrer que ce type de communication est porteur pour les entreprises : les valeurs éthiques sont des facteurs de développement.

Medias/presse : si vous souhaitez être invités au Cocktail des Décideurs, faites-le moi savoir je vous envoie une invitation bien volontiers.

- Dernière étape le vendredi 6 mars : 2 stands, un place du Molard et un à Balexert de 9h00 à 18h00 les passants sont invités à faire une photo, c'est gratuit. Les photos sont relayées sur les réseaux sociaux. Les équipes sportives et le Festival de Puplinge viendront faire une photo sous forme de « happening », les réseaux sociaux seront informés à l'avance pour inviter les supporters et le public à les encourager.

C'est une journée très conviviale, je vous invite à venir le constater par vous-même.

Afin de renforcer le « buzz » nous mettons à disposition sur les stands des escarpins à talons rouges juste le temps de faire la photo, pointures du 40 au 48 (cf photos sur FB, Instagram Twitter) C'est sans obligation. Cette touche originale a beaucoup de succès, Le public comprend très bien le message et participe spontanément, ce sont des moments touchants et chaleureux.

« je me mets à votre place le temps d'une photo = je vous comprends »

Cette touche décalée renforce l'impact d'une manière sympathique tout en véhiculant le message très sérieux.

Il est important de donner de l'espace à ce message afin de mettre en valeur toutes les initiatives réalisées au quotidien dans le sens du respect mutuel. Cela montre que les femmes ne sont pas seules, elles peuvent compter sur l'aide et le respect de nombreuses personnes.

Voici la page Facebook dédié à cet événement pour voir un aperçu des 2 précédentes éditions.
<https://www.facebook.com/8marstousconcernesgeneve>

Comptes instagram et twitter avec le même nom « 8 mars tous concernés Genève »

Les partenaires et moi sommes très motivés par le succès des éditions précédentes.
Cet événement donne une bonne image de Genève.

Je suis à votre écoute pour tout complément d'information

Meilleures salutations,

Valérie Vieille
CB-Events Genève
11 rue des Pâquis
1201 Genève
Tel: +41-788359418
info@cb-events.com